

CURSO	COMUNICACIÓN PROFESIONAL POR INTERNET: BLOGS Y BOLETINES
CODIGO	01

FECHAS	Del lunes 13 al Jueves 16 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100

CONTENIDOS FORMATIVOS:

SEGMENTACIÓN: TARGETS DE CLIENTES EN LA RED.

- Tipos de usuarios de Internet
- Usuarios y sus tendencias de navegación
- Las incógnitas de los usuarios que nos visitan
- Las constantes de los usuarios que nos visitan
- Métodos de publicidad convencionales en internet

MARKETING VIRAL Y BLOGGING.

- Origen y evolución del blog.
- ¿Por qué tener un blog empresarial?
- Diferentes tipos de blogs
- Los blogs corporativos.
- Las otras vías: foros, fotologs, twitter...

PREPARACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN ANTES DE CREAR UN BLOG

- Lo que vuestra empresa debe saber
- Estimación de la cantidad de esfuerzo
- Estimación de costes
- Estrategias interdepartamentales internas
- Acciones combinadas externas

CREACIÓN DE BLOGS MEDIANTE WORDPRESS:

- Comparativa de Diferentes tipos blogs
- Ventajas de utilizar WordPress.
- Abrir cuenta en WordPress.
- Opciones generales.
- Publicando en WordPress.
- Integrando audio, video, fotos y pdfs en tu blog
- Administración del blog.
- Administración de enlaces y cuentas.
- Administración de comentarios.
- Plantillas.
- Criterios de ergonomía, usabilidad y accesibilidad.

ANALISIS ESTADISTICOS:

- Diferentes sistemas estadísticos de medición del tráfico.
- Análisis de la información, segmentación, visitas totales, tiempo de visita, establecimiento de objetivos.
- Localización de valores a maximizar
- ¿En qué puntos lo estamos haciendo bien?
- ¿En qué podemos mejorar?

TALLER:

- Localizar en internet blogs y determinar si se ajustan a criterios de "buenas prácticas"
- Realización de un blog personal.
- Preparación de noticias para enviar y publicar.
- Administración de nuestro blog personal

EVADES 2009



XII EDICION

REQUISITOS

El alumno debe ser capaz de navegar en internet con soltura y tener conocimientos básicos de informática a nivel de usuario.

IMPARTE:

TIC MEDIA

FORMADOR

FERNANDO MALTRANA
